

ippニュース編集委員会

第2回委員会

2021年11月18日（木）午後6時

(ZOOMリモート会議)



日本包装管理士会

出席者

期番	名前
55期	栗飯原 貴人
51期	羽馬 友子
23期	古井 真夫
23期	道明 誠

議事

- 前回委員会の簡単なおさらい 報告済み
- 当委員会 進め方協議（前回宿題） 出席者全員が発表した。
- 次回以降のリモート会議 日程調整

次回（第3回） 2021年12月15日18時よりZOOMにて会議

次回のアジェンダは、

第2回委員会（今回）で出された提案を表にして整理

その中から短期でできること、中長期で考えることを層別し、

いつまでに誰が何をするかを分担し実行計画に移行。

以上の内容で進めたいと思います。

当委員会進め方の提案

包装管理士同志の意見交換を活性化するには、

まず業種別にグループに分けて、その中で話題を出し合い、緊急度の高い順に優先順位を決めてグループ毎に議論しリーダーが取りまとめして、決定すれば具体的に内容、期限、方向付けなど共通課題として絞り込みする方法が良い。

全国の包装管理士がもっとつながるには、

- 会議を地域ごとに取りまとめ、

各グループリーダーが、テーマ別に短期課題、長期課題として取りまとめ、各グループ内で、共有することが良い

- その他、各業種別、企業別、或いは部門別の

業務課題、トラブルなど相談に応じるスペースが必要

当委員会進め方の提案

包装管理士同志の意見交換
を活性化するには、

全国の包装管理士がもっとつながる
には、

意見交換の活性化

会内部でのコミュニケーション強化

会員専用ページの開設



支部ごとや分野ごとにつながる場の創出

NR寄稿スペースの開設



ニュースリリース(NR)を通じたマッチング創出

つながりの仕組み構築

集まらなくてもつながれる“ニューノーマル”

オンラインイベントの拡充



zoomを用いた半期イベント・季節イベント

会員主体のビジネスプレゼン



会内部で会員による取り組み紹介のセミナー

当委員会進め方の提案

包装管理士同志の意見交換を活性化するには、

- 前回、視聴したビデオ「会社内部の濃厚な繋がりではなくて、ゆるい繋がり、イノベーションに効果的」が面白く感じた。また、長期的に見てグループ組んで、勉強会をして。。。というのにも共感した。
- 「会員の人たちはどう考えているんだろう」ということを考察
- 短期的には、プラットフォームを作ったり、ゆるい勉強会（幅広い分野）を実施し、宣伝活動を行う。

当委員会進め方の提案

包装管理士同志の意見交換を活性化するには、

- 参加者の**興味あること**や、**新しいトピックスを発表し合う場**を新設する。（もしくは、当委員会自体をサロン化する。）

例えば

- ・最近目にした新しいワードや新製品、新しいしくみ
- ・最近購入した商品や書籍の紹介や感想
- ・最近参加したイベントの紹介
- ・最近のニュース、時事、制度（法令、規格等）



本を読んでサロンで紹介



行動経済学を勉強しサロンで報告



ZOZOMAT 誰もがネットで靴を買える時代へ

<https://youtu.be/jpkanKVi66M>

人柱になって実際にしくみを実体験し、その体験談をサロンで報告。

ipp

【目から鱗】のお話
…筆者の独り言ですが…

支部だよりに掲載する情報として長崎委員から寄稿を頂きました。
『コロナ禍の生活の変化。働く女性の味方、[オイシックス](#)。新鮮な野菜中心の献立と材料を定期購入できます。』・・・毎週送られてくる箱に購入者に優しい印刷が入っています。



ビニールテープで封がされているので割がしづらいです。しかし、写真のようにpushと印刷されているだけで、ここを押すとテープが割がしやすくなります。このちょっとした配慮は特別に費を起す必要もなく、コストアップせずにできることがとてもいいです。
このように消費者（使う人）を考えた包装がもっと増えるといいと思います。

【筆者からの返信】
テープを割がしやすくする工夫は現役時代から（貴女が女学生の頃のことですが）いろいろ出回りましたよ！

【彼女からの返信】
この事例は加工による工夫ではなく、単にこの部分を押すとテープが箱から割がれ、指を入れやすくなり、割がしやすというアドバイスが印刷されているだけです。
とてもシンプルでコストもかからないもので、包装に関係する私にとっては目からうろこ、というか、別に技能を駆使しなくてもいいやん！と思ったものです。技巧に走らず、こういう気づきからの単純な工夫が大切と思って写真を撮っておきました。

【筆者談】
包装設計者は他社と差別化を図るために（アイデアを形として表すために）抜型加工による形態をいろいろ考案して技巧勝手にがちですが、受け取る側の感覚とは違和感があることに気づきました。設計に携わってきた筆者の気づきです。
寄稿してくれた彼女たち若い人は、SDGsの12番目のGoal『つくる責任つかう責任』についての感覚を持っておられるんだな？と感じました。
・・・筆者にとって『目からウロコ』の出来事でした・・・

日本経済新聞

朝刊・夕刊 LIVE Myニュース 日経

トップ 速報 オピニオン 経済 政治 ビジネス 金融 マーケット マネーのまなび テック 国際 ス

2021年法律・ルールこう変わる
会社法、プラットフォーム取引透明法など

1月3日日本経済新聞に掲載される記事
当該年に改正される法律

包装関連・会社関連など関連法令を
チョイスし、その改正内容や動向をつ
ぶさに調査

サロンで報告

[ippニュース131号](#)

関西支部 細田氏の報告

長崎委員とのやりとり

[オイシックス](#)

実際に定期購入を行い、体験談をサロンで報告。

当委員会進め方の提案

全国の包装管理士がもっとつながるには、

- 伝達媒体（メディア）の見直し・または再構築により、
 - ・ もっと気軽に入れるしくみ
 - ・ できるだけコストのかからないしくみ

Instagram, Facebook, TwitterなどのSNS活用

Youtubeのアカウント、

MS Teams, Trello, サイボウズなどグループウェア活用